

# B/S

WIRTSCHAFTSMONITOR SCHWEIZ

2024



**bodin.consulting**

**deeprue**

**furrerhugi.**

**CONVERTO**

# Inhalt

---

1. Der Wirtschaftsmonitor 2024
2. Das Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft
3. Die Sympathie der Schweizer Wirtschaft
4. Aktueller Stand der Schweizer Wirtschaft
5. Die Zukunft der Schweizer Wirtschaft
6. Zusammenfassung
7. Das Team dahinter

# 1. Wirtschaftsmonitor Schweiz

---

Wirtschaftsskandale wie der Untergang der Credit Suisse oder Bonusexzesse dominierten immer wieder die Schlagzeilen. Wie ist es eigentlich um das Vertrauen und die Sympathie der Schweizer Wirtschaft bestellt? Eine einfache Frage, die sich erstaunlicherweise bislang nicht beantworten liess. Der Wirtschaftsmonitor will dies ändern.

Mit einer Bevölkerungsbefragung zum Vertrauen und zur Sympathie der Schweizer Wirtschaft ist der Wirtschaftsmonitor die erste zugängliche Erhebung dieser Art. Sie ist bevölkerungsrepräsentativ mit einer Schwankungsbreite von +/- 1.9%. Darüber hinaus beleuchtet die Studie die gegenwärtige Beurteilung der Schweizer Wirtschaft und die Prognose sowie weitere Fragen zu Regulierung und Rolle der Wirtschaft.

## Erhebungsdetails

---

### Erhebungsmethode

Online-Survey; bevölkerungsrepräsentativ (Sprachregion, Alter, Geschlecht)

### Zielgruppe

Internetaffine Wohnbevölkerung im Alter von 16 bis 65 Jahren

### Stichprobengrösse

N = 2'631 (DCH / WCH)

### Statistische Schwankungsbreite

Eine Stichprobengrösse von N = 2'631 liefert bei einem Konfidenzintervall von 95 % eine statistische Schwankungsbreite von  $\pm 1.9$  %. Bei Analysen basierend auf Teilssegmenten (z.B. Männer/Frauen) sinkt die verwendete Stichprobengrösse und die statistische Schwankungsbreite erhöht sich.

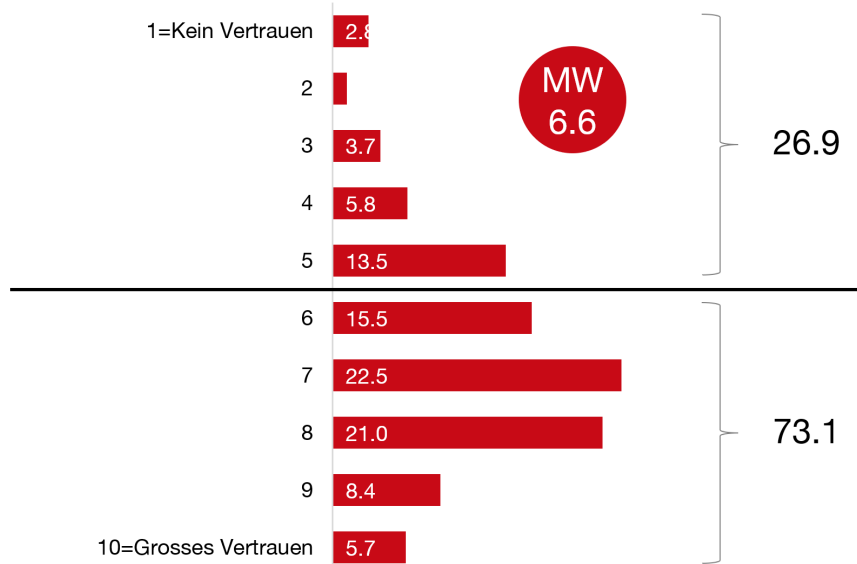
### Erhebungszeitraum

21. November 2023 – 30. November 2023

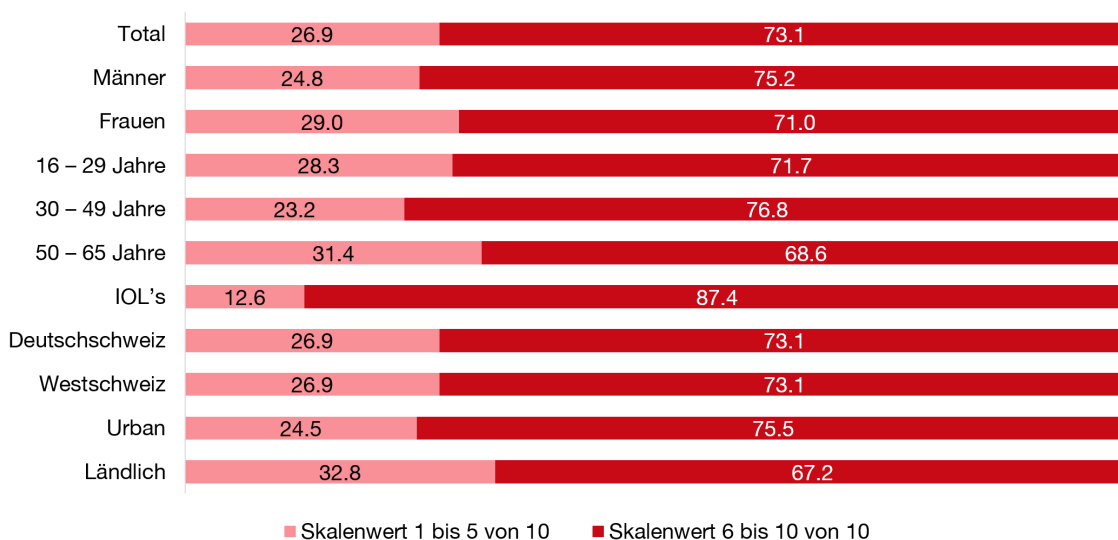
# 2. Das Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Vertrauen – Skalenwert

Wie gross ist Ihr Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft?



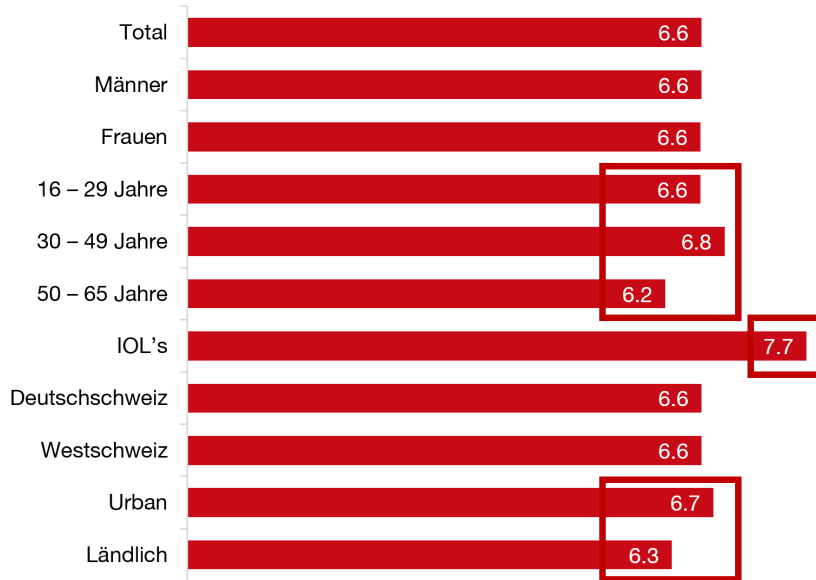
Angaben in Prozent  
 MW ... Mittelwert  
 Basis: Bevölkerung, N=2'631



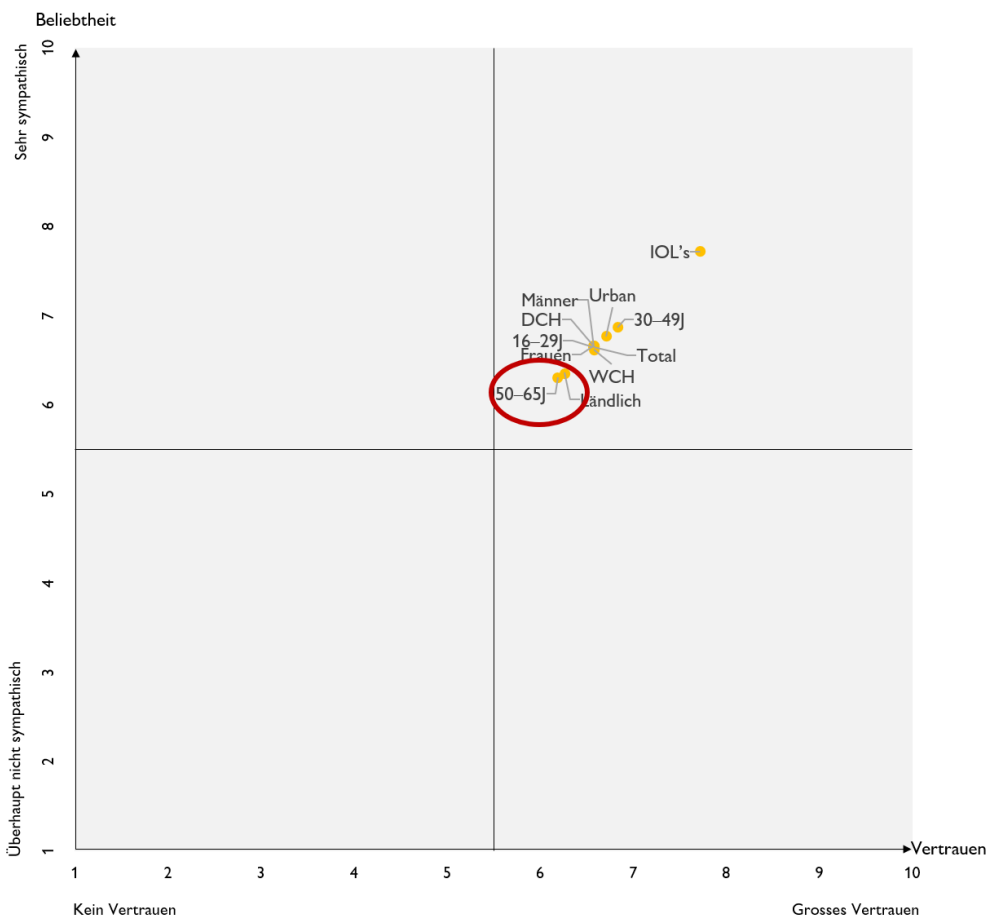
Angaben in Prozent  
 Skala: 1=Kein Vertrauen | 10=Grosses Vertrauen

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Vertrauen – Mittelwert

Wie gross ist Ihr Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft?



Dargestellt: Mittelwert  
Skala: 1=Kein Vertrauen | 10=Grosses Vertrauen



### **Das Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft ist im oberen Bereich des Mittelfeldes**

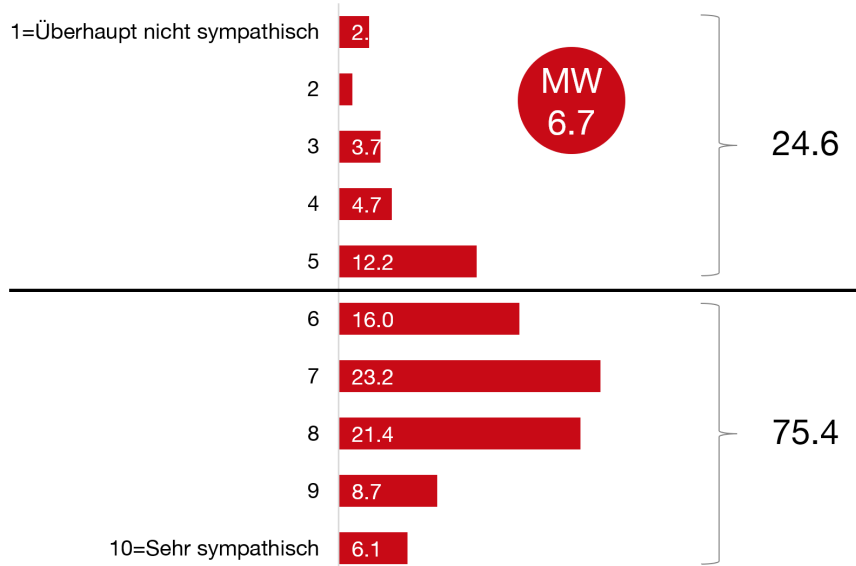
Auf den ersten Blick erscheint das Resultat gut: Fast Dreiviertel der Schweizer Bevölkerung beurteilen das Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft überwiegend positiv (73.1%); Zwischen den Landesteilen gibt es keine Unterschiede. Männer haben ein leicht grösseres Vertrauen (75.2%) als Frauen (71%). Das Vertrauen ist im mittleren Alterssegment der 30–49-Jährigen am grössten (76.8%), während es im älteren Segment der 50–65-Jährigen einen deutlich tieferen Wert erreicht (68.6%). Das könnte auch damit zusammenhängen, dass ältere Arbeitnehmende auf dem Arbeitsmarkt weniger gefragt sind. Ebenfalls ist das Vertrauen deutlich grösser in den Städten (75.5%) als auf dem Land (67.2%). Ein Grund dafür könnte sein, dass in Städten der Kontakt mit unterschiedlichsten Protagonisten der Wirtschaft eher gegeben ist und damit auch eine bessere Vertrautheit.

Mit einem Mittelwert von 6.6 auf der Bewertungsskala von 1–10 ist das Resultat im oberen Bereich des Mittelfeldes anzusiedeln (der Wert von 6.6 liegt über dem mathematischen Mittelpunkt der Skala, der bei 5.5 liegt) und ist angesichts der Leistungskraft der Schweizer Wirtschaft und des daraus resultierende Wohlstands als eher mässig zu beurteilen. Eine stabile Wirtschaft wird von der Bevölkerung schon fast als selbstverständlich erachtet.

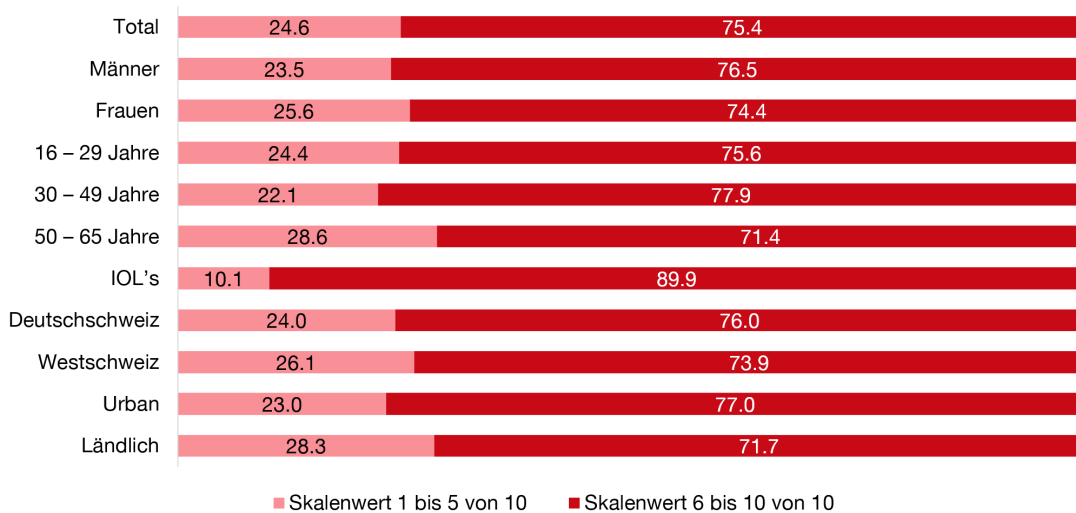
# 3. Die Sympathie der Schweizer Wirtschaft

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Sympathie – Skalenwert

Wie sympathisch ist Ihnen die Schweizer Wirtschaft?



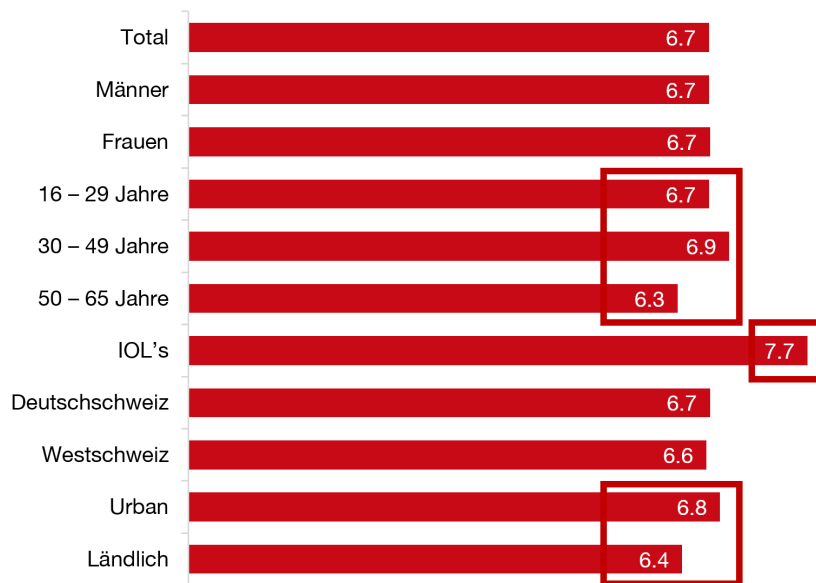
Angaben in Prozent  
 MW ... Mittelwert  
 Basis: Gesamtbevölkerung, N=2'631



Angaben in Prozent  
 Skala: 1=Überhaupt nicht sympathisch | 10=Sehr sympathisch

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Sympathie – Mittelwert

Wie sympathisch ist Ihnen die Schweizer Wirtschaft?



Dargestellt: Mittelwert  
Skala: 1=Überhaupt nicht sympathisch | 10=Sehr sympathisch

### Die Sympathie der Schweizer Wirtschaft ist oberen Bereich des Mittelfeldes

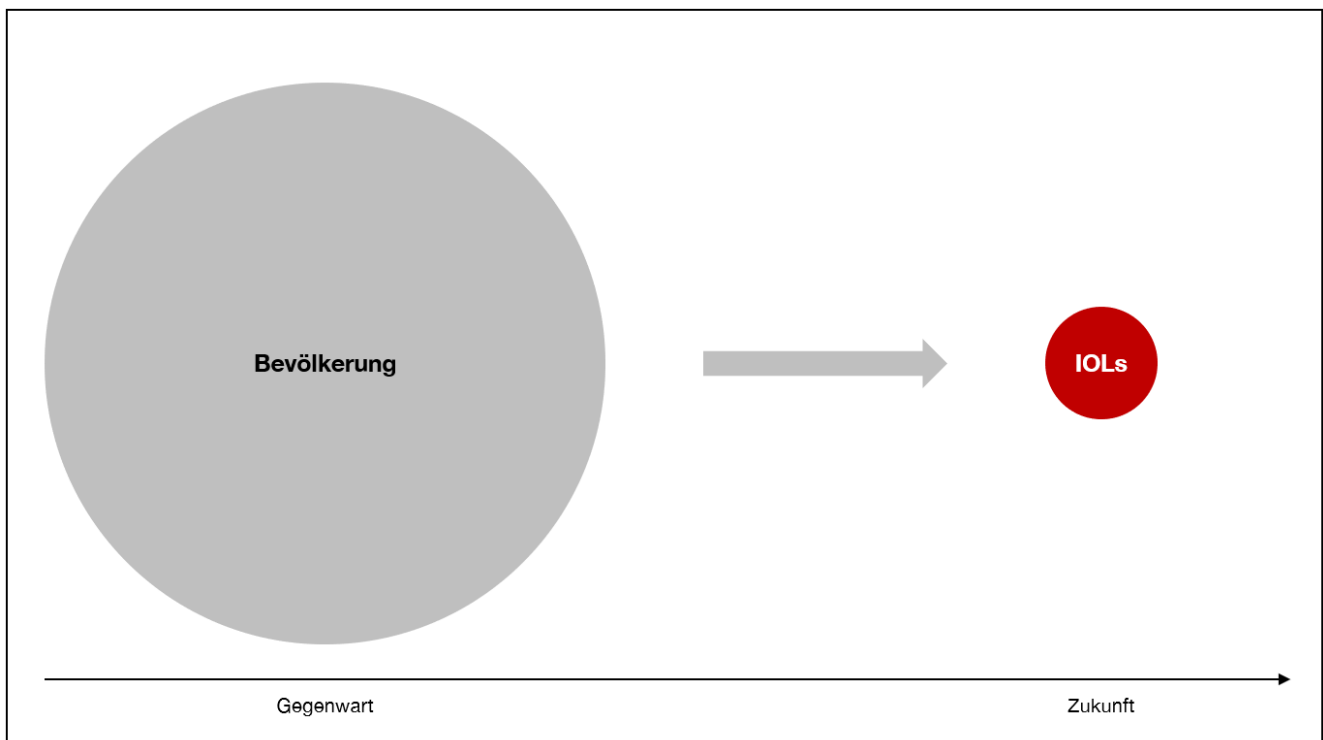
Ebenfalls für Dreiviertel der Schweizer Bevölkerung ist die Wirtschaft sympathisch (75.4%). Die Schweizer Wirtschaft erreicht im mittleren Alterssegment der 30–49-Jährigen am meisten Sympathie, während sie im älteren Segment der 50–65-Jährigen deutlich den tiefsten Wert erreicht (71.4%). In der Deutschschweiz sind die Sympathiewerte leicht höher (76%) als in der Westschweiz (73.9%). Wie beim Vertrauen ist die Sympathie grösser in den Städten (77%) als auf dem Land (71.7%).

Der Sympathie-Mittelwert ist um ein Zehntel marginal besser (6.7) als beim Vertrauen und damit ebenfalls nur im oberen Bereich des Mittelfeldes.



## Vertrauen und Sympathie der Schweizer Wirtschaft in Zukunft aufgrund der Beurteilung der Influential Opinion Leaders (IOLs)

Während die meisten Studien bestenfalls die Gegenwart abbilden, offenbart der Wirtschaftsmonitor Schweiz auch einen Ausblick in die Zukunft, indem die Meinung der Gesamtbevölkerung der Meinung der IOLs gegenübergestellt wird: Weil diese der Zeit voraus sind – sie beeinflussen ihre Follower, die mit einer Verzögerung den Trends folgen – ist deren Meinung ein Indikator, um Trends vorauszusagen.



### Profil IOL (Influential Opinion Leader)

- Anzahl IOLs in der Bevölkerung: 20.3%
- Ermittlung IOLs mit Hilfe eines Frage-Algorithmus aus der Gesamtbevölkerung
- Merkmale IOLs: Überdurchschnittlich hohes Ansehen und Follower, übermitteln Informationen und Meinungen, Vertreten eine Zielgruppe, hohe Glaubwürdigkeit, hohe Aktivität (Auftritte, Likes, Shares, Abonnenten, Downloads, usw.)
- Jüngste IOLs: 16 Jahre
- Älteste IOLs: 65 Jahre
- Arithmetisches Mittel: 32 Jahre

Da Influential Opinion Leaders (IOLs) eher wirtschaftsaffin sind, erstaunt es nicht, wenn deren Beurteilung im Vergleich zur übrigen Bevölkerung deutlich positiver ausfällt. Die doch deutlich höheren Durchschnittswerte (Vertrauen und Sympathie IOLs: 7.7) können als Indikator für ein positiveres Zukunftsmomentum der Schweizer Wirtschaft gewertet werden, als es die Bevölkerung derzeit sieht.

### Conclusio Vertrauen und Sympathie in die Schweizer Wirtschaft

Vertrauen und Sympathie in die Schweizer Wirtschaft sind mit rund 75% im überdurchschnittlichen Bereich gleichermassen gegeben. Der Durchschnittswert von 6.6 resp. 6.7 ist im oberen Bereich des Mittelfeldes. Angesichts der im Vergleich zu anderen Ländern grossen Robustheit der Schweizer Wirtschaft und des daraus resultierende Wohlstands, ist das Resultat als eher moderat zu beurteilen. Eine stabile Wirtschaft wird von der Bevölkerung schon fast als selbstverständlich erachtet.

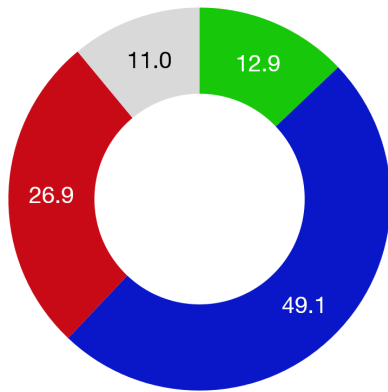
Zwei Faktoren fallen bei der Beurteilung der Schweizer Wirtschaft negativ ins Gewicht: 1. der Stadt-Land-Graben, 2. der Alters-Graben. Vertrauen und Sympathie in die Schweizer Wirtschaft werden auf dem Land sowie vom älteren Segment der 50–65-Jährigen signifikant schlechter beurteilt. Ein Grund für den Stadt-Land-Graben könnte sein, dass in Städten der Kontakt mit unterschiedlichsten Protagonisten der Wirtschaft eher gegeben ist und damit auch eine bessere Vertrautheit. Der Alters-Graben könnte damit zusammenhängen, dass ältere Arbeitnehmende auf dem Arbeitsmarkt weniger gefragt sind.

Die deutlich höheren Durchschnittswerte der Influential Opinion Leaders (Vertrauen und Sympathie IOLs: 7.7) können als Indikator für ein positiveres Zukunftsmomentum der Schweizer Wirtschaft gewertet werden, als es die Bevölkerung derzeit sieht.

# 4. Aktueller Stand der Schweizer Wirtschaft

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Regulierung

Sollte die Schweizer Wirtschaft stärker oder weniger stark reguliert werden?



■ Weniger Stark ■ Gleich stark ■ Stärker ■ Weiss nicht

Angaben in Prozent  
Basis: Bevölkerung, N=2'631

	Weniger stark	Gleich stark	Stärker	Weiss nicht
Total	12.9	49.1	26.9	11.0
Männer	15.2	53.2	24.8	6.7
Frauen	10.6	45.1	29.0	15.2
16 – 29 Jahre	11.5	49.3	28.3	10.8
30 – 49 Jahre	12.6	48.5	28.9	10.0
50 – 65 Jahre	14.7	50.1	22.4	12.8
IOL's	14.6	42.6	42.2	0.6
D-CH	14.4	47.4	27.3	10.9
W-CH	9.0	53.8	25.8	11.4
Urban	12.4	49.6	28.3	9.7
Ländlich	14.2	48.0	23.6	14.2

### Die Schweizer Wirtschaft sollte gleich stark oder stärker reguliert werden

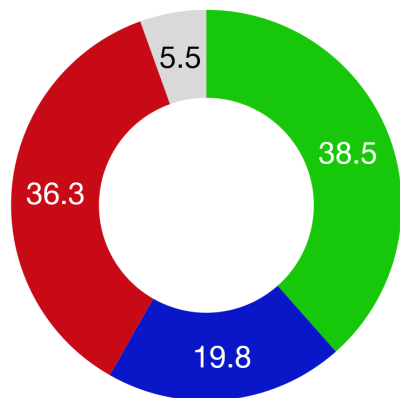
Für rund die Hälfte der Schweizer Bevölkerung (49.1%) ist der Status quo der Regulierung der Schweizer Wirtschaft ausgewogen und richtig. Das liegt wohl auch daran, dass sich die wenigsten vorstellen können, was «Regulierung der Wirtschaft» konkret bedeuten würde.

Der Anteil derjenigen, die eine stärkere Regulierung wünschen, ist mit rund einem Viertel der Bevölkerung (26.9%) jedoch doppelt so gross wie der Anteil derjenigen, die weniger Regulierung wünschen (12.9%).

In diesem Resultat zeigen sich gewisse Vertrauensdefizite, warum der Vertrauenswert der Schweizer Wirtschaft nur im oberen mittleren Bereich liegt.

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Assoziation

Wenn Sie «Schweizer Wirtschaft» hören, denken Sie spontan eher an ...?



- Grosse Unternehmen wie Banken, Pharma etc.
- Kleine und mittlere Betriebe (KMU)
- An alle
- Weiss nicht

Angaben in Prozent  
Basis: Bevölkerung, N=2'631

### Grossunternehmen prägen das Image der Schweizer Wirtschaft

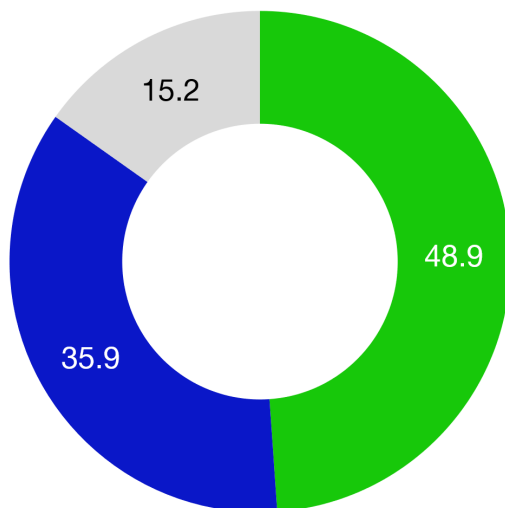
38.5% der Schweizer Bevölkerung assoziieren die Schweizer Wirtschaft mit Grossunternehmen, knapp gefolgt von 36.3%, die an alle denken. Nur 19.8% denken an KMU.

Dass der Wert «an alle» nicht klar an erster Stelle ist, sondern knapp hinter «Grossunternehmen» liegt, zeigt, wie stark Letztere das Image der Schweizer Wirtschaft mit ihren oftmals negativen Schlagzeilen prägen.

Die starke Assoziation der Schweizer Wirtschaft mit Grossunternehmen und ihren negativen Schlagzeilen mag einer der Hauptgründe sein, warum der Vertrauenswert der Schweizer Wirtschaft nur im oberen mittleren Bereich liegt.

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Rollenverteilung Staat vs. Wirtschaft

Soll der Staat oder die Wirtschaft eine stärkere Rolle übernehmen, um die Probleme der Schweiz (Wohlstand, Soziale Einrichtungen, Umwelt usw.) zu lösen?



■ Eher der Staat ■ Eher die Wirtschaft ■ Weiss nicht

Angaben in Prozent

Basis: Gesamtbevölkerung, N=2'631

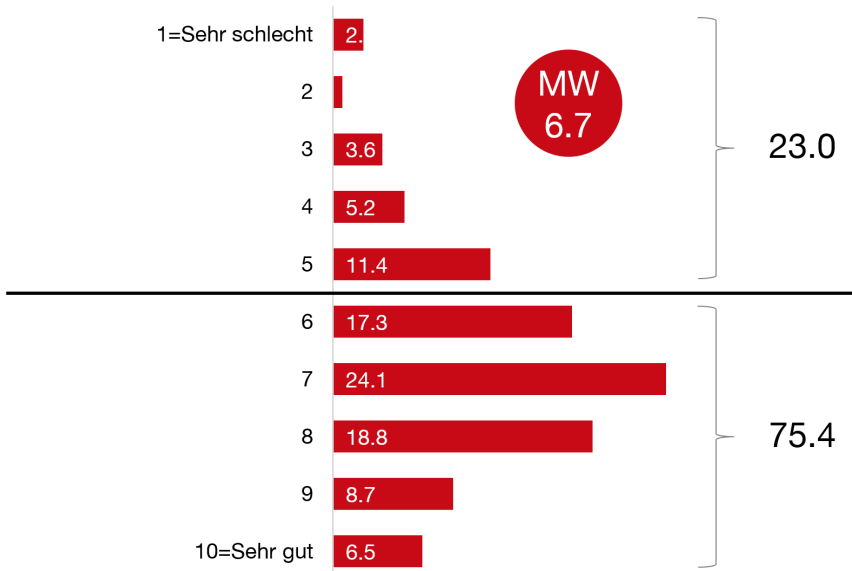
### Um Probleme der Schweiz zu lösen, wird der Staat gegenüber der Wirtschaft bevorzugt

Rund die Hälfte der Schweizer Bevölkerung will (48.9%), dass der Staat eine grössere Rolle bei Problemlösungen einnehmen sollte, während nur rund ein Drittel der Bevölkerung wünscht (35.9%), dass die Schweizer Wirtschaft hierfür geeigneter wäre.

Auch bei dieser Antwort zeigen sich gewisse Vertrauensdefizite der Schweizer Wirtschaft.

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Aktuelle Verfassung Schweizer Wirtschaft – Skalenwert

Wie gut oder schlecht geht es der Schweizer Wirtschaft aktuell?

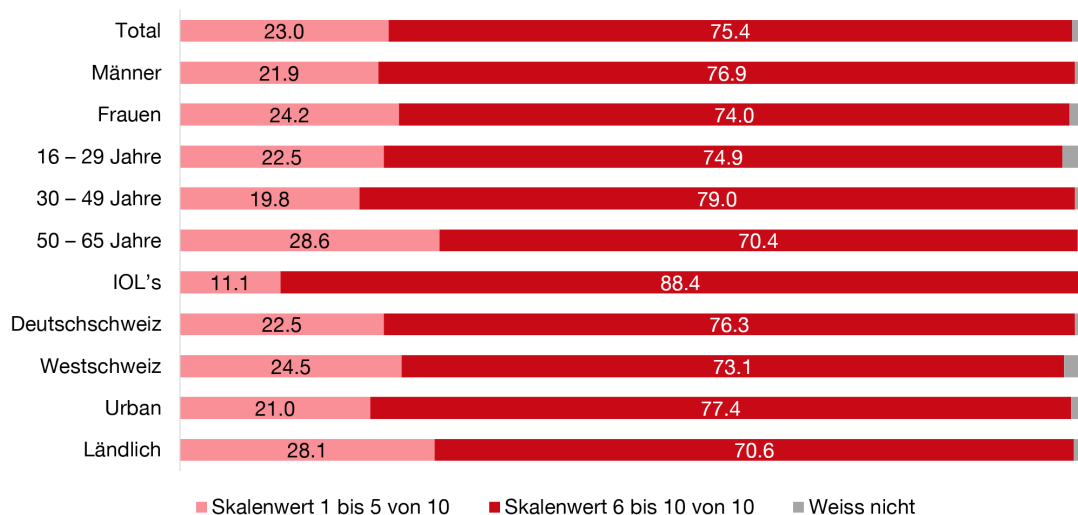


Angaben in Prozent

MW ... Mittelwert

Nicht dargestellt: Anteil «Weiss nicht» i.H.v. 1.5%

Basis: Gesamtbevölkerung, N=2'631

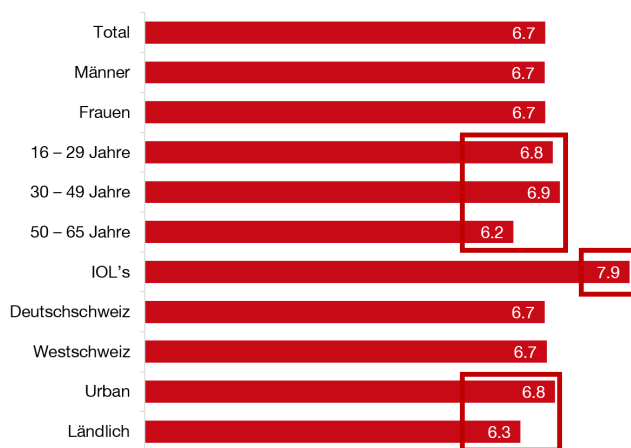


Angaben in Prozent

Skala: 1=Sehr schlecht | 10=Sehr gut

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Aktuelle Verfassung Schweizer Wirtschaft – Mittelwert

Wie gut oder schlecht geht es der Schweizer Wirtschaft aktuell?



Dargestellt: Mittelwert  
Skala: 1=Sehr schlecht | 10=Sehr gut

### Der Schweizer Wirtschaft geht es recht gut

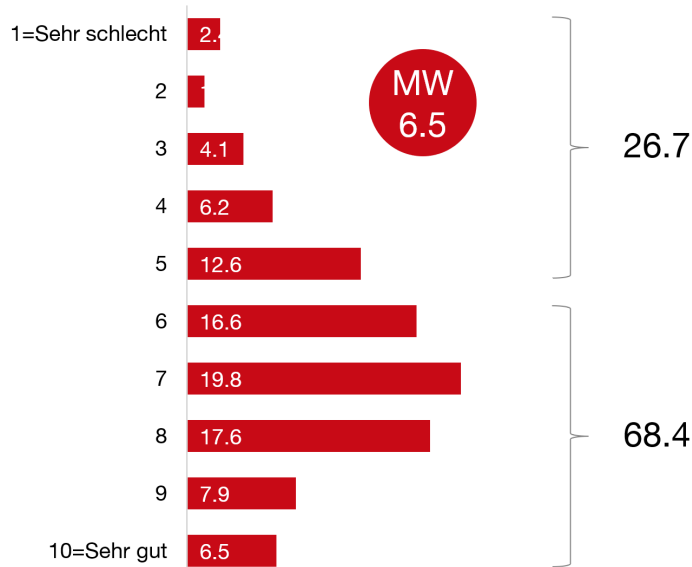
Die Werte, wie gut oder schlecht es der Schweizer Wirtschaft geht, korrelieren mit den Werten Vertrauen und Sympathie. Für rund drei Viertel der Bevölkerung (75.4%) ist die Verfassung der Schweizer Wirtschaft überdurchschnittlich, resp. ist der Mittelwert mit 6.7 im mittleren oberen Bereich.

Am schlechtesten wird die Verfassung der Schweizer Wirtschaft wiederum vom älteren Segment der 50–65-Jährigen (6.2) und auf dem Land (6.3) bewertet.

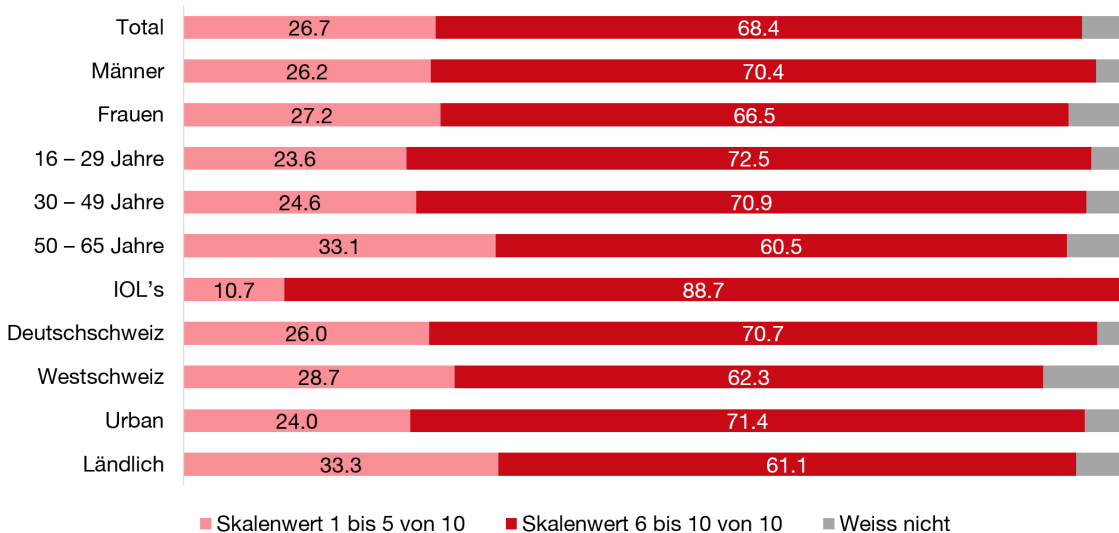
# 5. Zukunft der Schweizer Wirtschaft

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Prognose Schweizer Wirtschaft – Skalenwert

Wie gut oder schlecht wird es der Schweizer Wirtschaft nächstes Jahr gehen?



Angaben in Prozent  
 MW ... Mittelwert  
 Nicht dargestellt: Anteil «Weiss nicht» i.H.v. 4.9%  
 Basis: Gesamtbevölkerung, N=2'631

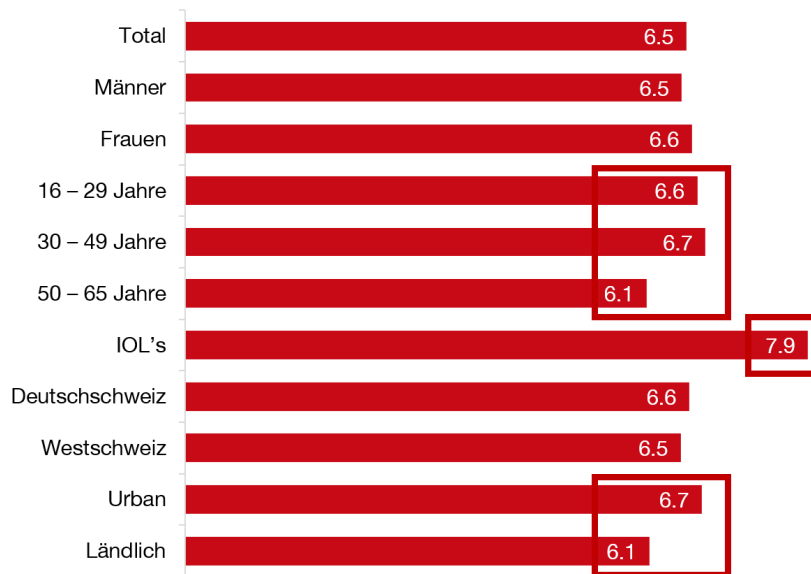


Angaben in Prozent  
 Skala: 1=Sehr schlecht | 10=Sehr gut



## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Prognose Schweizer Wirtschaft – Mittelwert

Wie gut oder schlecht wird es der Schweizer Wirtschaft nächstes Jahr gehen?



Dargestellt: Mittelwert  
Skala: 1=Sehr schlecht | 10=Sehr gut

## Schweizer Wirtschaftsmonitor 2024: Verfassung und Prognose Schweizer Wirtschaft

Aktuell \ Nächstes Jahr	+	-	W.N.	Σ
	+	64.4	7.7	3.3
-	3.8	18.7	0.5	23.0
W.N.	0.2	0.3	1.0	1.5
Σ	68.4	26.7	4.9	100.0

Skala: 1=Sehr schlecht | 10=Sehr gut

+ Skalenpunkt 6-10

- Skalenpunkt 1-5

Fragetext 1: Wie gut oder schlecht geht es der Schweizer Wirtschaft aktuell?

Fragetext 2: Wie gut oder schlecht wird es der Schweizer Wirtschaft nächstes Jahr gehen?

Basis: Gesamtbevölkerung, N=2'631

### Die Prognosen für die Schweizer Wirtschaft sind gedämpft fürs 2024

Die Beurteilung, wie gut oder schlecht es der Schweizer Wirtschaft im kommenden Jahr (2024) gehen wird, fällt im Vergleich zum Ist-Zustand deutlich schlechter aus. Während im November 2023 75.4% der Bevölkerung die Schweizer Wirtschaft im positiven Bereich sahen, fällt dieser Wert auf 68.4% für die Prognose 2024. Auch hier zeigen sich deutlich schlechtere Beurteilungswerte beim älteren Segment der 50–65-Jährigen und auf dem Land.

Konträr zur Gesamtbevölkerung ist die Meinung der wirtschaftsaffinen Influential Opinion Leaders (IOLs): Mit einem Wert von 88.4% bewerteten sie die Schweizer Wirtschaft hervorragend und mit einem noch höheren Wert von 88.7% fällt die Prognose 2024 vielversprechend aus.

### Conclusio Verfassung der Schweizer Wirtschaft und Prognose 2024

Die Beurteilung, wie gut oder schlecht es der Schweizer Wirtschaft geht, korreliert mit den Werten Vertrauen und Sympathie. Am schlechtesten wird die Verfassung der Schweizer Wirtschaft wiederum vom älteren Segment der 50–65-Jährigen und auf dem Land bewertet.

Die Gesamtbevölkerung prognostiziert das kommende Jahr 2024 deutlich schlechter: Während im November 2023 75.4% der Bevölkerung die Schweizer Wirtschaft im positiven Bereich sahen, fällt dieser Wert auf 68.4% für die Prognose 2024. Auch hier zeigen sich deutlich schlechtere Beurteilungswerte beim älteren Segment der 50–65-Jährigen und auf dem Land.

Konträr zur Gesamtbevölkerung ist die Meinung der Influential Opinion Leaders (IOLs): Mit einem Wert von 88.4% bewerteten sie die Schweizer Wirtschaft hervorragend und mit einem noch höheren Wert von 88.7% fällt die Prognose 2024 vielversprechend aus.

# 6. Zusammenfassung

Mit einer Bevölkerungsbefragung zum Vertrauen und zur Sympathie der Schweizer Wirtschaft ist der Wirtschaftsmonitor die erste zugängliche Erhebung dieser Art. Sie ist bevölkerungsrepräsentativ mit einer Schwankungsbreite von +/- 1.9%. Darüber hinaus beleuchtet die Studie die gegenwärtige Beurteilung der Schweizer Wirtschaft und die Prognose sowie weitere Fragen zur Rolle von Staat und Wirtschaft und allfälliger Regulierung.

Vertrauen und Sympathie in die Schweizer Wirtschaft sind mit rund 75% im überdurchschnittlichen Bereich gleichermassen gegeben. Der Durchschnittswert von 6.6, resp. 6.7, ist im oberen Bereich des Mittelfeldes – angesichts der im Vergleich zu anderen Ländern grossen Robustheit der Schweizer Wirtschaft und des daraus resultierende Wohlstands, ist das Resultat als eher moderat zu beurteilen. Eine stabile Wirtschaft wird von der Bevölkerung schon fast als selbstverständlich erachtet.

Zwei Faktoren fallen bei der Beurteilung der Schweizer Wirtschaft negativ ins Gewicht: 1. der Stadt-Land-Graben, 2. der Alters-Graben. Vertrauen und Sympathie in die Schweizer Wirtschaft werden auf dem Land sowie vom älteren Segment der 50–65-Jährigen signifikant schlechter beurteilt. Ein Grund für den Stadt-Land-Graben könnte sein, dass in Städten der Kontakt mit unterschiedlichsten Protagonisten der Wirtschaft eher gegeben ist und damit auch eine bessere Vertrautheit. Der Alters-Graben könnte damit zusammenhängen, dass ältere Arbeitnehmende auf dem Arbeitsmarkt weniger gefragt sind.

Die deutlich höheren Durchschnittswerte der Influential Opinion Leaders (Vertrauen und Sympathie IOLs: 7.7) können als Indikator für ein positiveres Zukunftsmomentum der Schweizer Wirtschaft gewertet werden, als es die Bevölkerung derzeit sieht.

Für rund die Hälfte der Schweizer Bevölkerung (49.1%) ist der Status quo der Regulierung der Schweizer Wirtschaft ausgewogen und richtig. Der Anteil derjenigen, die eine stärkere Regulierung wünschen, ist mit rund einem Viertel der Bevölkerung (26.9%) jedoch doppelt so gross wie der Anteil derjenigen, die weniger Regulierung wünschen (12.9%).

38.5% der Schweizer Bevölkerung assoziieren die Schweizer Wirtschaft mit Grossunternehmen, knapp gefolgt von 36.3%, die an alle denken. Nur 19.8% denken an KMU. Die starke Assoziation der Schweizer Wirtschaft mit Grossunternehmen und ihren oftmals negativen Schlagzeilen mag einer der Hauptgründe sein, warum das Vertrauen in die Schweizer Wirtschaft nur im oberen mittleren Bereich liegt.

Rund die Hälfte der Schweizer Bevölkerung will (48.9%), dass der Staat eine grössere Rolle bei Problemlösungen einnehmen sollte, während nur rund ein Drittel der Bevölkerung wünscht (35.9%), dass die Schweizer Wirtschaft hierfür geeigneter wäre.

Die Beurteilung, wie gut oder schlecht es der Schweizer Wirtschaft geht, korreliert mit den Werten Vertrauen und Sympathie. Am schlechtesten wird die Verfassung der Schweizer Wirtschaft wiederum vom älteren Segment der 50–65-Jährigen und auf dem Land bewertet.

Die Gesamtbevölkerung prognostiziert das kommende Jahr 2024 deutlich schlechter: Während im November 2023 75.4% der Bevölkerung die Schweizer Wirtschaft im positiven Bereich sahen, fällt dieser Wert auf 68.4% für die Prognose 2024. Auch hier zeigen sich deutlich schlechtere Beurteilungswerte beim älteren Segment der 50–65-Jährigen und auf dem Land. Konträr zur Gesamtbevölkerung ist die Meinung der Influential Opinion Leaders (IOLs): Mit einem Wert von 88.4% bewerteten sie die Schweizer Wirtschaft hervorragend und mit einem noch höheren Wert von 88.7% fällt die Prognose 2024 vielversprechend aus.

## 7. Das Team dahinter



**bodin.consulting**

Making brands more valuable  
with strategy, branding  
and creative marketing.

[www.bodin.consulting](http://www.bodin.consulting)

**deeprtrue**

Your Shortcut  
to Consumer Surveys  
in Minutes.

[www.deeprtrue.com](http://www.deeprtrue.com)

**furrerhugi.**

Communications agency  
with focus on public  
affairs and public relations.

[www.furrerhugi.ch](http://www.furrerhugi.ch)

**CONVERTO**

Advertising solutions  
for dynamic advertising,  
cross-media, and  
cookieless branding.

[www.converto.ch](http://www.converto.ch)

[www.brandindicator.ch](http://www.brandindicator.ch)